

## Zasady gry i regulamin turnieju zagranicznego Polish Masters 2026

### Postanowienia ogólne i uprawnieni do gry

1. Limit wieku: Do gry w turnieju dopuszczeni są gracze, którzy w 2026 roku ukończyli lub ukończą 19 rok życia.
2. Limit HCP: 36 HCP. Zawodnicy dopuszczeni do gry z wyższymi HCP grają z HCP gry=36.
3. Przystępując do gry zawodnik musi mieć aktywny i aktualny HCP. Zawodnik bez aktualnego hcp gra z hcp 0.
4. W turnieju obowiązuje limit uderzeń +5 powyżej PAR danego dołka. W przypadku przekroczenia limitu, zawodnik musi podnieść piłkę i wpisać wynik par +5.

### Harmonogram Turnieju

1. Turniej jest turniejem dwudniowym rozgrywanym indywidualnie a rundy odbywać się będą według harmonogramu:
  - a. 1 runda - 18 marca 2026 – PGA Sultan
  - b. 2 runda - 20 marca 2026 – Pasha Golf Course
2. Dodatkowo odbędą się dwie rundy treningowe zgodnie z harmonogramem:
  - a. 1 runda treningowa - 15 marca 2026 – National Golf Club
  - b. 2 runda treningowa - 16 marca 2026 – PGA Sultan

### Zasady Gry

1. Zawody rozgrywane będą w formacie stroke play na 36 dołkach (2x18).
2. Prowadzone będą dwie oddzielne klasyfikacje:
  - a. Stroke play brutto
  - b. Stroke play netto – klasyfikacja z uwzględnieniem aktualnego handicapu gracza.
3. Kategorie brutto i netto są rozłączne. Kategorią nadrzędną jest kategoria brutto. Oznacza to, że zawodnik zajmujący nagradzane miejsce (od 1 do 3) w kategorii stroke play brutto nie może równocześnie otrzymać nagrody w kategorii stroke play netto. W takiej sytuacji nagroda w kategorii netto przechodzi na następnego zawodnika w klasyfikacji netto.
4. Maximum Score – forma stroke play gdzie wynik brutto gracza został ograniczony do maksymalnej liczby uderzeń na dołku do par + 5 tj. na dołku par 3 do 8; par 4 do 9 i par 5 do 10.
5. Starty z tee: kobiety: czerwone, mężczyźni: żółte.
6. W przypadku równych wyników o zwycięstwie decydować będzie zastosowana reguła "countback", rozumiana przez: ostatnią rundę, ostatnie 9 dołków (licząc 10-18) ostatnie 6 dołków (licząc 18-13), 3 dołki (licząc 18-16), 1 dołek (18 dołek).

### Nagrody

1. Podczas turnieju nagrodzonych zostanie 3 najlepszych amatorów w każdej kategorii turniejowej.
2. Dodatkowo 6 osób z każdej z kategorii (oraz osoby, który uzyskają wynik równy z 6) otrzymają prawo startu w finale Polish Masters w Wrocław Golf Club i Gradi Golf Club w dniach 18-20 września 2026. Jeżeli zawodnik uzyskał awans w kategorii brutto, która jest kategorią nadrzędną, a uzyskałaby awans również w kategorii netto, prawo startu w finale przechodzi na następnego zawodnika w kategorii netto.

### **Reguły gry i opóźnianie gry**

1. Turniej będzie rozgrywany zgodnie z Regułami Gry w Golfa zatwierdzonymi przez R&A Rules Ltd. oraz według Reguł Lokalnych.
2. Gracz nie może w sposób nieuzasadniony opóźniać gry, zarówno podczas rozgrywania dołka jak i pomiędzy dwoma dołkami.
3. Na polach podczas turnieju oraz rund treningowych czas gry kontrolowany jest przez marshala oraz organizatorów turnieju, którzy mają prawo do zwrócenia uwagi, a nawet usunięcia gracza z pola. Prosimy o bezwzględne stosowanie się do ich zaleceń.
4. Używanie wózków golfowych samojezdnych (typu Melex) podczas rundy treningowej oraz regulaminowej jest dozwolone.
5. Wózki elektryczne są dozwolone.

### **Zmiany regulaminu**

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu.

### **Dane osobowe**

1. Uczestnik Turnieju wyraża zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji Turnieju.
2. Administratorem w/w danych osobowych jest NO81 Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, 81-304 Gdynia przy ul. Kazimierza Górskiego 1/416, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000794188. Numer identyfikacji podatkowej (NIP): 5862346779.
3. Uczestnik Turnieju wyraża zgodę na podawanie przez Organizatora informacji o uzyskanych przez niego wynikach. Uczestnik Turnieju wyraża zgodę na fakt, że informacje o jego wynikach będą ogólnodostępne (livescoring).
4. Każdy uczestnik Turnieju wyraża zgodę na bezpłatne użycie wizerunku w materiałach filmowych, zdjęciowych i audiowizualnych przygotowanych przez Organizatora i wykorzystywanie go w celach promocyjnych, marketingowych, reklamowych oraz wydawniczych, głównie w Internecie.